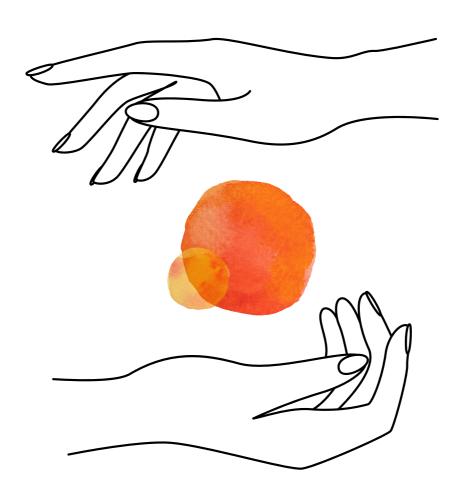
# BILANCIO SOCIALE 2023

Mano nella mano





# Indice

**INTRODUZIONE** 

NOTA METODOLOGICA

**IDENTITA'** 

**AMBITO SOCIALE** 

ATTIVITA' E IMPATTI

SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA

RICERCA E INNOVAZIONE







Il bilancio sociale rappresenta per la cooperativa Pandora non solo un adempimento a un obbligo normativo, ma anche e soprattutto un documento istituzionale che rendiconta le azioni concrete con cui la cooperativa assolve gli impegni statutari, oltre che uno strumento di comunicazione dei propri valori, della propria identità e delle prospettive per il futuro.

Il 2023 ha visto il consolidarsi delle attività scolastiche che già nel 2022 stavano riprendendosi dopo i fermi dovuti all'emergenza sanitaria. Molto positivo è stato anche l'andamento dei progetti da Bando, che hanno visto Pandora impegnata in molteplici reti avviate in tutti i territori di sua competenza. Anche quest'anno, infatti, i progetti approvati hanno portato risorse alle attività svolte e hanno permesso l'avvio di azioni innovative grazie a nuovi partenariati e nuovi finanziatori, rispetto alla consuetudine per Pandora, quali AICS, Fondazione Con i Bambini e 8x1000 Chiesa Valdese. Per quanto concerne lo sviluppo del lavoro, il 2023 ha visto aprirsi commesse con nuove committenze, sia nell'ambito della formazione aziendale, con i corsi erogati da Cesvip cui Pandora ha fornito docenze, sia nel più ampio orizzonte aziendale offrendo consulenza, progettazione e personale qualificato per l'elaborazione e l'erogazione di percorsi educativi. Benché non tutte queste attività abbiano avuto avvio, si delinea una concreta opportunità di lavoro anche nell'ambito dell'impresa profit che sempre di più sta riconoscendo nella formazione e nell'educazione un ambito utile alla Responsabilità Sociale d'Impresa, e riconosce in Pandora un partner valido.

Oltre alle novità sopra descritte, la cooperativa ha riconfermato la solida relazione professionale con committenze e partner ormai 'storici', che ha il valore non solo di garantire continuità alla nostra cooperativa, ma di permettere innovazione ed evoluzione nei servizi offerti, grazie anche al rapporto di profonda fiducia reciproca.

Non sono poi mancate le attività rivolte a famiglie e adulti, anche in collaborazione con nuovi soggetti e nuove reti sulle tre regioni in cui Pandora opera.



Altro obiettivo strategico consolidato è l'efficientamento gestionale: controllo di gestione, ricerca di nuovi strumenti di governance e digitalizzazione sono indirizzi costantemente perseguiti, nell'intento che Pandora persegue di rimanere aggiornata con l'evolversi dei tempi e delle necessità professionali, benché il contesto mostri ancora difficoltà economiche generalizzate e particolarmente sentite nel settore educativo e sociale.

Il 2023, dunque, presenta un andamento decisamente positivo, benché non privo di complessità, che anche il bilancio consuntivo evidenzia con un utile finalmente solido dopo il difficile 2021 e l'ancora faticoso 2022. Una buona base per proseguire nel lavoro indicato dal Consiglio di amministrazione, condiviso e supportato con grandissimo impegno da tutti i Soci e lavoratori.





# Lettera della Presidenza

#### Care Socie e cari Soci,

il bilancio chiuso al 31/12/2023 segna un risultato positivo pari a euro 50.363, dato ancora più significativo se osservato nella prospettiva del recupero che Pandora ha compiuto dal 2021, unico esercizio chiuso con una perdita, e per altro ingente, nella storia di Pandora.

Da quell'anno ci si è trovati a dover risollevare la nostra cooperativa che, seppur solida per l'oculatezza della gestione che l'ha sempre contraddistinta, aveva urgenza di ristabilire un equilibrio che consentisse di lavorare sullo sviluppo e su quanto necessario per affrontare gli anni a venire. Anni che si dimostravano tutt'altro che semplici e caratterizzati da instabilità economica e politica, come sta avvenendo anche in questi giorni di redazione del documento. Era inoltre necessario tornare a dimostrare la nostra solidità anche per continuare ad essere ritenuti un ente patrimonialmente solido per l'ottenimento di finanziamenti e contributi, certamente dimostrabile anche con l'utile di bilancio.

Con il sostanziale pareggio del 2022 e l'utile 2023 Pandora ha compiuto un recupero di oltre 80.000,00 euro, raggiunto a fronte di moltissimi sforzi che tutti i Soci di Pandora hanno messo in campo con dedizione e coraggio.

Il contenimento e la razionalizzazione dei costi, a cui Cda e Direzione hanno lavorato quotidianamente in questo triennio, a volte dolorosi come è stata la decisone di eliminazione della 14esima mensilità nel 2021, e il costante sguardo allo sviluppo, sia in termini di formazione che di investimenti, oltre che di ricerca e attivazione di nuove reti e ambiti professionali, hanno permesso un tale risultato.

Tra le varie azioni intraprese, un significativo esempio è costituito dalle pratiche avviate nel 2023 per la vendita di una porzione della sede milanese, frutto di oculati investimenti passati, andata a buon fine nelle settimane in cui si sta scrivendo questo bilancio, con grande soddisfazione di tutti i Soci.



Il patrimonio costruito in anni di attività ci ha permesso, seppur con decisioni non semplici, di far fronte ad un serio periodo di crisi: Pandora tutta, infatti, non ha ceduto allo sconforto e ha messo in atto tutto quanto possibile per poter continuare ad investire su lavoro e lavoratori, ragione prima dell'esistenza della nostra cooperativa.

Il presente documento però descrive soprattutto il grande lavoro svolto da Soci e lavoratori, tutti coinvolti nell'ampliamento della rete delle committenze e dei partenariati. Il settore comunicazione ha ulteriormente incrementato il proprio lavoro al fine di rendere sempre più visibile e riconoscibile Pandora: bilancio sociale, nella sua forma grafica, e Sito WEB, ad esempio, rispondono sempre di più ad una logica di conoscibilità di Pandora verso l'esterno e seguono un andamento parallelo, al fine di poter ottimizzare la raccolta di dati e il racconto delle attività della cooperativa già in essere nel corso di tutto l'anno. Contemporaneamente si è investito sullo sviluppo di nuove aree di mercato in ambito culturale, formativo e di consulenza alle imprese cooperative e non. Anche per il 2023 il settore dei finanziamenti pubblici e privati, soprattutto da Fondazioni, è rimasto un ambito di grande interesse e opportunità sul quale il lavoro del Cda si è particolarmente concentrato. È stata consolidata la presenza di Pandora in alcune importanti reti territoriali, ne è un esempio il Patto per i Sestieri genovesi, e ci si è proposti con successo a nuovi finanziatori, sia in qualità di Capofila che di Partner, anche su scala interregionale.

Il 2023 è dunque un anno importantissimo dal punto di vista del recupero di bilancio, che chiude un triennio davvero complesso e denso di iniziative, ma non segna la risoluzione delle difficoltà per Pandora: in particolare, il contesto nazionale e internazionale conferma e aggrava profonde fragilità, poiché lo scenario globale mostra segnali inquietanti legati al conflitto russo-ucraino e soprattutto al nuovo fronte 'caldo' in Medio Oriente, a partire dal conflitto israelo-palestinese.

L'economia già debole del nostro Paese rischia di continuare a risentire della fragilità economica e politica del periodo storico, che mette in forte difficoltà anche committenze, partner e stakeholder di Pandora, preannunciando un 2024 ancora molto difficile e faticoso.



Il Cda nominato nel 2021, la giovane Presidenza e la Direzione stanno dunque continuando a lavorare su aspetti strategici e complementari: da una parte il mantenimento dei rapporti di lavoro in essere con le committenze e lo sviluppo di nuove partnership e ambiti professionali, dall'altra una continua attenzione ai costi, sicuramente incrementati nel 2024 dal rinnovo del CCNL già in essere al momento della stesura del presente documento, senza però perdere di vista la necessità di investimento sul personale. Il rinforzo dei gruppi di lavoro è ad esempio una necessità non rimandabile oltre affinché gli sforzi di tutti i Soci non risultino così sovra misurati da divenire controproducenti.

Gli Amministratori della cooperativa sono consapevoli che le sfide che si stanno affrontando hanno sia carattere di contingenza che carattere strutturale, e stanno quindi mettendo in atto azioni volte a produrre risultati immediati, ma anche sviluppo a lungo termine. A questo proposito non si ferma la rilettura della Mission di Pandora, guardando alla necessità di sapersi aggiornare ed evolvere in accordo con i tempi, senza perdere di vista la propria natura.

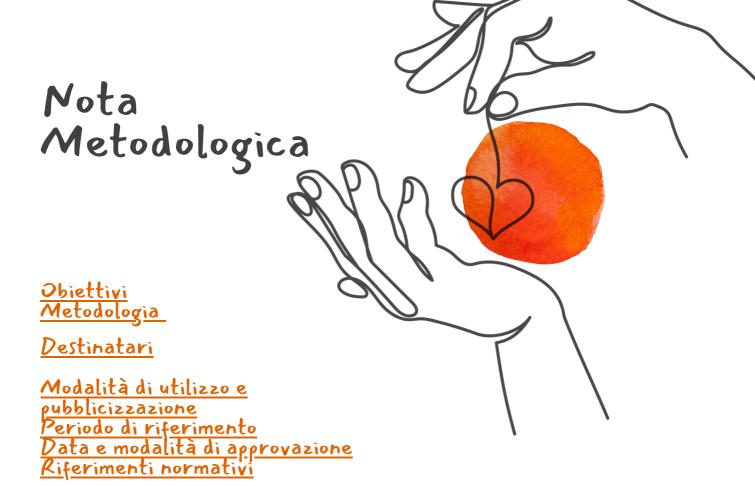
L'agire cooperativo continua a essere il nostro modus operandi, perché sta proprio in questo la nostra forza!

Pandora è una realtà solida che ha dimostrato di saper far fronte anche a momenti difficili, grazie ancora una volta alla vicinanza di tutte le Socie e i Soci, lavoratori e non, che non hanno mai fatto mancare il proprio sostegno, e siamo certe che insieme abbiamo tutti gli strumenti per affrontare con soddisfazione gli anni a venire!

Un grazie sentito.

La Presidente, Rosella Reverdito Le Vicepresidenti, Serena Andrà e Federica Fioredda







#### Objettivi

Con il presente bilancio sociale Pandora intende:

- -condividere con i Soci e con gli altri portatori d'interesse (Cooperative, istituzioni, associazioni, imprese e privati) i temi che stanno alla base del proprio lavoro;
- -informare i Soci, i cittadini e le associazioni, in particolare dei territori in cui opera;
- -rendicontare le attività svolte dalla cooperativa in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa;
- -costruire uno strumento utile per una progettazione a lungo termine.

# Metodologia

Il presente bilancio sociale è redatto nel rispetto della normativa specifica delle cooperative e secondo le Linee guida emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali con D. M. 4 luglio 2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore (D. Lgs 117/2017).

- I criteri di stesura del bilancio sociale di cooperativa Pandora sono i seguenti:
- 1. **Rilevanza** sono state riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione da parte degli stakeholder, a cominciare dai nostri Soci, della situazione e dell'andamento della cooperativa e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività.
- 2.**Completezza**: sono stati individuati i principali stakeholder e le informazioni contenute nel bilancio sono esposte in maniera completa per consentire di valutarne i risultati sociali, economici e ambientali.
- 3.**Trasparenza**: le informazioni contenute sono state rese secondo una scala di importanza rispetto all'impatto economico e sociale che hanno prodotto.
- 4. **Neutralità**: il bilancio rappresenta in maniera imparziale gli aspetti positivi e le difficoltà riscontrate durante l'anno 2023 nella gestione della cooperativa.



- 5. Competenza di periodo: le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelli svoltesi nel 2023.
- 6.**Comparabilità**: l'esposizione ha cercato di rendere il più possibile il confronto sia temporale che spaziale in considerazione del fatto che Pandora redige da tempo il bilancio sociale.
- 7.**Chiarezza**: le informazioni esposte sono state rese in maniera chiara e comprensibile utilizzando un linguaggio accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica.
- 8. **Veridicità e verificabilità**: i dati riportati fanno riferimento a documentazione disponibile e verificabile presso la sede legale di Pandora.
- 9. Attendibilità: i dati riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata.

#### Destinatari

Il documento si rivolge ai Soci della cooperativa, agli amministratori pubblici, ai dirigenti scolastici, agli insegnanti, ai nostri committenti pubblici e privati, alle Associazioni e Ong con cui collaboriamo, ai presidenti e ai responsabili delle attività educative e sociali delle cooperative che si avvalgono dei nostri progetti e a quanti potranno avvalersene in futuro.

Si tratta inoltre di uno strumento utile a diffondere la conoscenza dell'attività di Pandora tra imprese, associazioni, cittadini, potenziali interlocutori interessati ai temi dell'educazione al consumo, dell'ambiente, della sostenibilità, della cittadinanza, dell'integrazione sociale e della responsabilità sociale d'impresa.



Schematicamente i destinatari del bilancio sociale possono essere divisi tra interni ed esterni.

DESTINATARI INTERNI sono:

-Soci e Soci lavoratori -Soci sovventori

#### DESTINATARI ESTERNI sono:

- -cooperative fruitrici dei nostri servizi educativi e didattici;
- -mondo cooperativo nel suo complesso, comprese le Associazioni di Rappresentanza;
- -scuole e università;
- -committenti privati: famiglie, imprese, cittadini dei territori dove Pandora opera;
- -committenti pubblici (Enti Locali);
- -ong ed enti del Terzo settore;
- -banche e fondazioni;
- -clienti;
- -fornitori.



# Modalità di utilizzo e pubblicizzazione

Il bilancio sociale rappresenta per Pandora un "biglietto da visita" da presentare, oltre che in Assemblea Soci, nell'ambito di incontri con partner e stakeholder.

Il bilancio sociale sarà pubblicato sul sito della cooperativa e pubblicizzato presso i nostri stakeholder utilizzando tutti i canali a disposizione:

-mailing list

-canali social O f in 💢









-stampa e distribuzione di cartoline con QRcode.

## Periodo di riferimento

Anno solare 2023.

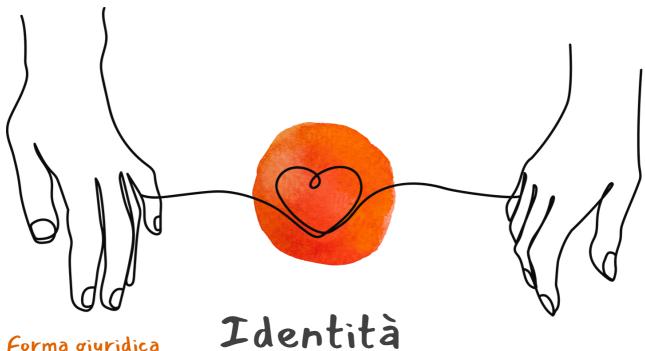
# Data e modalità di approvazione

Il bilancio sociale della cooperativa sarà illustrato e approvato dall'Assemblea Ordinaria dei Soci in data 25 maggio 2024.

# Riferimenti normativi

Il bilancio sociale è redatto secondo le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali con D. M. 4 luglio 2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.





Forma giuridica

<u>Dati anagrafici - sedi</u>

Pandora è iscritta a

Oggetto sociale

Vision e Mission

<u>Il piano strategico</u>

Governance

<u>Partecipazioni</u>

Stakeholder

<u>Le reti</u>



# Forma giuridica

Pandora è una Società cooperativa Sociale, avente scopo mutualistico e non di lucro. La cooperativa è a mutualità prevalente di diritto ed opera nel rispetto della L. 8.11.1991 n. 381 e secondo le disposizioni applicabili del D. Lgs n.117/17.

Con l'entrata in vigore della Riforma del Terzo Settore Pandora è Impresa Sociale di diritto, secondo l'art.1 comma 4 D. Lgs n.117/17 ed è iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

# Dati anagrafici Sedi della cooperativa

MILANO – Via Tolmezzo, 3 (sede legale)
GENOVA – Via Merano, 20 (sede operativa)
COLLEGNO (TO) – Piazza Bruno Trentin, 1 c/o Centro Educazione ai consumi Nova Coop (Sede operativa)

## Pandora è iscritta a

- -Albo Nazionale Società Cooperative al n. A109241, con data 08/03/2005
- -Camera di Commercio di Milano dal 30/01/1997, REA 1519862
- -Registro Imprese di Milano C.F e partita IVA 11962370158
- -Registro Unico Nazionale del Terzo Settore. Nº ISCRIZIONE 24445

# Oggetto sociale

L'oggetto sociale è puntualmente descritto nello Statuto della cooperativa, cui si rimanda; qui di seguito si presenta una breve sintesi e si precisa che oggetto della cooperativa sono le attività di cui all'articolo 1, primo comma punto A, Legge 8 novembre 1991 n. 381; le attività sociali e educative sono svolte avvalendosi principalmente dell'attività dei Soci, a rispetto del principio di mutualità prevalente.



#### Vision e Mission

Nel 2020 si è avviato un profondo lavoro di ridefinizione di **VISION e MISSION** di Pandora, in risposta ai mutamenti lavorativi imposti dalla pandemia, al fine di mettere in atto una nuova disposizione organizzativa e strategica che rispecchiasse opportunamente il mutato contesto socioculturale.

La **VISION** di Pandora è certamente stata riconosciuta come attuale riconfermando che è ancora più significativo in questi anni "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini per contribuire alla crescita culturale e alla coesione sociale dei territori nei quali la cooperativa si trova ad operare".

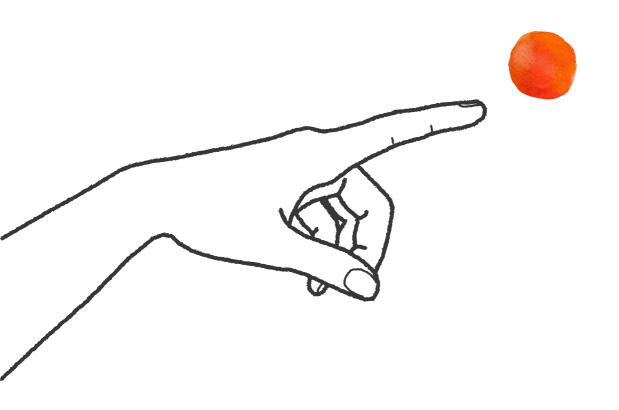
Anche la **MISSION** è stata riconfermata nelle sue linee generali, ma è stata aggiornata per includere uno sguardo più ampio al mondo dell'impresa, non solo cooperativa, e all'attualissimo tema del cambiamento climatico, del tema dell'impatto del proprio agire e dell'Agenda 2030. Di seguito i punti in evidenza:

- 1. Promuovere la diffusione della cultura dell'incontro e dell'accoglienza per contribuire alla riduzione della conflittualità sociale nella consapevolezza della reciproca interdipendenza.
- 2.Favorire la reciproca comunicazione e collaborazione tra persone, culture e appartenenze diverse, promuovendo cittadinanza attiva e partecipazione per contribuire alla coesione sociale e alla valorizzazione del territorio in cui si vive per il benessere di tutti.
- 3. Favorire l'affermazione di una cultura cooperativa attraverso il nostro modus operandi e la formazione rivolta a minori/adulti, imprese cooperative e non, al fine di diffondere tra i giovani e gli adulti.
- 4. Favorire lo scambio intergenerazionale
- 5.Promuovere un consumo consapevole con particolare attenzione alle risorse a partire dagli stili di vita sostenibili e orientati ad un benessere globale delle persone e del pianeta.



- 6.Promuovere e sostenere iniziative che aiutino il perseguimento degli obbiettivi dell'Agenda 2030 con grande attenzione al rapporto globale-locale.
- 7.Promuovere la cultura e la creatività in quanto portatori di valore educativo e sociale.
- 8.Creare occasioni occupazionali fornendo servizi alle cooperative, alle scuole, agli enti locali e a quanti intendono avvalersi della sua collaborazione.
- 9. Favorire la partecipazione dei Soci alla vita della cooperativa.
- 10. Garantire la stabilità lavorativa dei dipendenti, necessaria alla crescita delle competenze attraverso la formazione permanente.

Nell'attuazione della Mission sopra descritta, nel 2023 Pandora ha dedicato più spazio al tema della *Pace e della Nonviolenza* e ha cominciato a guardare al *target over 65* con carattere meno episodico e più strutturato, grazie anche al consolidamento del lavoro con partner quali Auser, su più territori.





# Il piano strategico

Il lavoro di aggiornamento della Mission della cooperativa avviato dopo il 2020, insieme alla rivalutazione dei flussi organizzativi e gestionali, ha posto le basi per il Cda eletto nel 2021, che ha elaborato il nuovo **PIANO STRATEGICO** quinquennale della cooperativa definendo i seguenti obbiettivi di sviluppo:

- -ll miglioramento del controllo di gestione, attraverso l'adozione di procedure condivise di rendicontazione interna del lavoro e il miglioramento della strumentazione tecnologica della cooperativa;
- -l'ottimizzazione dei costi grazie alla riduzione delle spese, dove possibile, e all'efficientamento del lavoro con l'individuazione e l'implementazione di nuove procedure e modelli organizzativi adeguati alla realtà che cambia a causa di fattori interni ed esterni; attenzione alla digitalizzazione di tali processi;
- -ll mantenimento e il miglioramento della qualità dei servizi offerti pur in presenza di minori risorse a disposizione dei committenti (soprattutto storici) attraverso l'adeguamento e l'aggiornamento degli strumenti di lavoro, anche digitali, e ad una più organica sistematizzazione dei dati;
- -la creazione di occasioni di confronto e co-progettazione tra i 3 territori della cooperativa con lo scambio di buone pratiche di gestione e l'implementazione di nuovi progetti al fine di potenziare la gestione strategica della cooperativa;
- -lo sviluppo di azioni volte all'allargamento delle attività ad altri territori e alla ricerca di nuove opportunità di lavoro con nuove committenze;
- -l'ampliamento dell'investimento della cooperativa sulla comunicazione interna ed esterna in termini di tempo lavoro dedicato dal personale e di ore di formazione, con la costituzione del gruppo interregionale di comunicazione per un utilizzo più costante e innovativo dei social e la strutturazione di una newsletter per i Soci.



# Governance Introduzione

Nel 2023 Pandora ha compiuto 27 anni di attività. In questi lunghi anni la cooperativa ha affrontato molte sfide che l'hanno stimolata ad evolvere, sempre insieme alle sue Socie e ai suoi Soci, che non hanno mai fatto mancare partecipazione e sostegno.

La crescita di attività e l'ampliamento di territori, committenti e partner fino al consolidamento delle tre regioni attuali, con esperienze di lavoro svolto sempre più spesso sul più ampio territorio nazionale, insieme alla partecipazione ad eventi di grande respiro, come Expo 2015, e a sfide quali l'emergenza da Covid 19 e l'attuale instabilità economica e politica di quest'ultimo periodo, hanno richiesto un adeguamento della gestione e della Governance, con cui si è confrontato anche l'attuale Cda.

Il 2023 è stato il terzo anno di lavoro del nuovo assetto dirigente, votato nel 2021 con l'elezione del nuovo Cda e con la conseguente nomina dell'attuale Presidente e delle due Vicepresidenti. Tale rinnovo è coinciso con un cambio generazionale della guida della nostra cooperativa, che tuttavia ha potuto far conto sulla professionalità di un personale per la maggior parte strutturato da anni, nonostante l'importante turnover verificatosi in questi anni, e nel sempre presente appoggio dei Soci 'storici' che, anche se non più in forza a Pandora, non hanno fatto mancare la loro vicinanza e il loro punto di vista competente.

## Questo processo ha visto il consolidarsi di:

- -Una gestione in continuità per la valorizzazione del patrimonio di reti e attività sviluppate negli anni, seppur ricercando investimenti ed evoluzioni, laddove possibili, per scongiurare un atteggiamento 'in protezione' alla luce delle difficoltà presenti;
- -ll consolidamento del nuovo assetto organizzativo e della governance, alla luce dell'avvenuta redistribuzione dei ruoli, per una forte valorizzazione dei territori, in una logica di gestione corale di lavoro e complessità crescenti.



Importante è stato anche continuare a dedicare tempo al lavoro di approfondimento e confronto, che ha permesso di focalizzare gli step operativi necessari per attuare le linee strategiche di Pandora. È proseguito infatti l'impegno del Cda per delineare indirizzi e ambiti così sinteticamente riassunti:

- -diventare sempre di più soggetti conosciuti e riconosciuti competenti negli ambiti definiti dalla nostra Mission;
- -migliorare la comunicazione del marchio Pandora;
- -potenziare l'ambito d'azione della nostra impresa, con attenzione a nuove committenze e nuovi ambiti professionali e anche a nuove territorialità;
- -innovare il sistema di gestione intraprendendo il processo di digitalizzazione dei processi gestionali e organizzativi;
- -ridurre i costi generali e ottimizzare le risorse, tra cui la Sede milanese.





## L'Assemblea dei Soci

L'Assemblea dei Soci è l'organo collegiale deliberativo della cooperativa, in cui si forma e si esprime la volontà sociale che poi viene attuata dall'organo amministrativo.

All'Assemblea dei Soci competono:

- -l'approvazione del bilancio e la distribuzione degli utili, nei limiti e nella misura stabiliti dallo Statuto e dalle leggi;
- -la nomina e la revoca dei componenti del Consiglio di amministrazione e la determinazione del loro compenso;
- -la nomina e la revoca del collegio sindacale, se previsto, nonché dell'organo deputato al controllo legale dei conti;
- -la modifica dell'atto costitutivo;
- -l'approvazione dei regolamenti predisposti dall'organo amministrativo.

Nel 2023 l'Assemblea dei Soci è stata convocata in 3 occasioni:

1.In collegamento audio/video in data 15 gennaio 2023 con il seguente odg:

- -Comunicazioni della presidenza
- -nomina per cooptazione nuovo Consigliere ex art.2386 c.c.
- -aggiornamento affitto sede
- -aggiornamento situazione lavorativa
- -Aggiornamento organigramma
- -Riconoscimento buoni pasto anno 2023 e bonus green mobility
- -Varie ed eventuali

Soci persona fisica presenti: 24 + 3 per delega = 27

- 2. In presenza presso APS Oltre la Corte, piazza Cavour 11-28060 Castellazzo Novarese (NO) in data 27 maggio 2023 con il seguente odg:
- -Comunicazioni della presidenza
- -Lettura del bilancio chiuso al 31 dicembre 2022, Nota Integrativa, lettura della relazione del Collegio Sindacale, delibere conseguenti
- -Approvazione bilancio sociale al 31 dicembre 2022, delibere conseguenti
- -Varie ed eventuali

Soci persona fisica presenti: 16 + 12 per delega = 28



- 3. In collegamento audio/video in data 25 novembre 2023 con il seguente odg:
- -Comunicazioni della presidenza
- -Revisione regolamento ed eventuale delibera
- -Valutazione bilancio primi 8 mesi
- -Andamento del lavoro per il nuovo anno scolastico
- -Varie ed eventuali

Soci persona fisica presenti: 26 + 4 per delega = 30

La giornata del 27 maggio (Assemblea di bilancio) anche nel 2023 è stata organizzata seguendo le nuove linee guida proposte dal Gruppo Comunicazione e approvate dal Cda che prevedono:

-L'organizzazione della giornata di Assemblea per tutto il giorno, con i lavori di legge previsti in mattinata, condivisione del pranzo e nel pomeriggio attività di team building con i Soci, al fine di dedicare l'appuntamento all'incontro e alla condivisione di Soci e Soci dipendenti di tutte e tre le regioni in cui Pandora opera. Le attività organizzate nel pomeriggio sono di volta in volta pensate per creare un buon clima di collaborazione tra i Soci di Pandora e in questa occasione è stato svolto un laboratorio tradizionale di tintura dei tessuti a mano.

-L'organizzazione dell'Assemblea Soci di approvazione del bilancio consuntivo a rotazione sulle tre regioni in cui Pandora opera: per il 2024 l'Assemblea è prevista in Liguria e nel 2022 si era svolta in Lombardia.

-L'invito in Assemblea, a chiusura dei lavori istituzionali, di partner, Committenti e stakeholder significativi su ciascun territorio in cui si svolge l'Assemblea: nel 2023 è intervenuto Enrico Nada (consumo consapevole per le scuole del territorio Piemontese - Nova Coop).





# Il Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di amministrazione è l'organo collegiale al quale è affidata la gestione della società. L'art. 2380 bis C.C. al primo comma sancisce che "la gestione dell'impresa spetta esclusivamente agli amministratori, i quali compiono le operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale".

Ai fini dell'attuazione dell'oggetto sociale agli amministratori sono attribuiti:

- -poteri decisionali, di iniziativa ed esecutivi veri e propri;
- -poteri di rappresentanza.

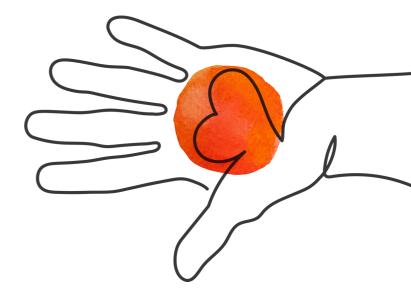
La norma attribuisce in via esclusiva agli amministratori il potere di assumere le decisioni che incidono direttamente sull'organizzazione e sulla conduzione dell'impresa sociale nonché il potere di compiere le operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale senza che vi sia interferenza alcuna da parte dell'organo assembleare nell'ambito del potere gestorio e senza possibilità da parte degli amministratori di sgravarsi dalle proprie responsabilità per gli atti dagli stessi compiuti.

Il Consiglio di amministrazione in carica, rinnovato il 20 giugno 2021, è composto da:

PRESIDENTE Rosella Reverdito
VICEPRESIDENTE Serena Andrà
VICEPRESIDENTE Federica Fioredda

#### **CONSIGLIERI:**

Simona Bogani Anna Crespiatico Elisa Girola Adriana Maria Pozzoni Paola Scaglia Giulietta Spadafora



Nel 2023 le riunioni del Cda sono state 8.

Il compenso per i Consiglieri di amministrazione, tutti lavoratori dipendenti della cooperativa, è stabilito in ore lavoro e il conteggio rientra nel regime di banca ore.



#### La Direzione

La Direzione svolge il ruolo di organizzazione generale e gestionale per l'attuazione delle decisioni dell'organo amministrativo, nonché di pianificazione progettuale e promozionale da sottoporre all'organo amministrativo.

Tra i compiti principali: si occupa della stesura della programmazione; fornisce i resoconti del programma annuale svolto e propone al Cda gli obiettivi operativi di quello futuro, anche in ambito progettuale e promozionale; valuta e individua i bisogni formativi del personale, al fine di elaborare il piano annuale delle attività formative che viene condiviso con il Cda. Il Responsabile di Direzione, inoltre, organizza e coordina i Responsabili di Area/funzione.

La Direzione, in carica dal 20 giugno 2021, è composta da: Rosella Reverdito, Serena Andrà, Federica Fioredda, Simona Bogani, Anna Crespiatico.

Responsabile di direzione: Serena Andrà

La Direzione si riunisce, di norma, mensilmente.

Nel 2023 le riunioni sono state 14.





# Organo di controllo

L'Assemblea Soci di Pandora, nella seduta del 20 giugno 2021, ha provveduto a nominare il Collegio Sindacale in base alle prescrizioni dell'Art. 2519 del CC e dell'Art. 1.3 dello Statuto della cooperativa e ha determinato un compenso pari a euro 9.000 annui.

Il Collegio Sindacale vigila sulla osservanza della legge, dello Statuto, dei principi di corretta amministrazione, effettua la revisione legale dei conti. Il Collegio Sindacale è composto da:

Bruno Maria Vittoria - Sindaco effettivo e Presidente del Collegio Sindacale.

Cane Manuela Ornella - Sindaco effettivo.

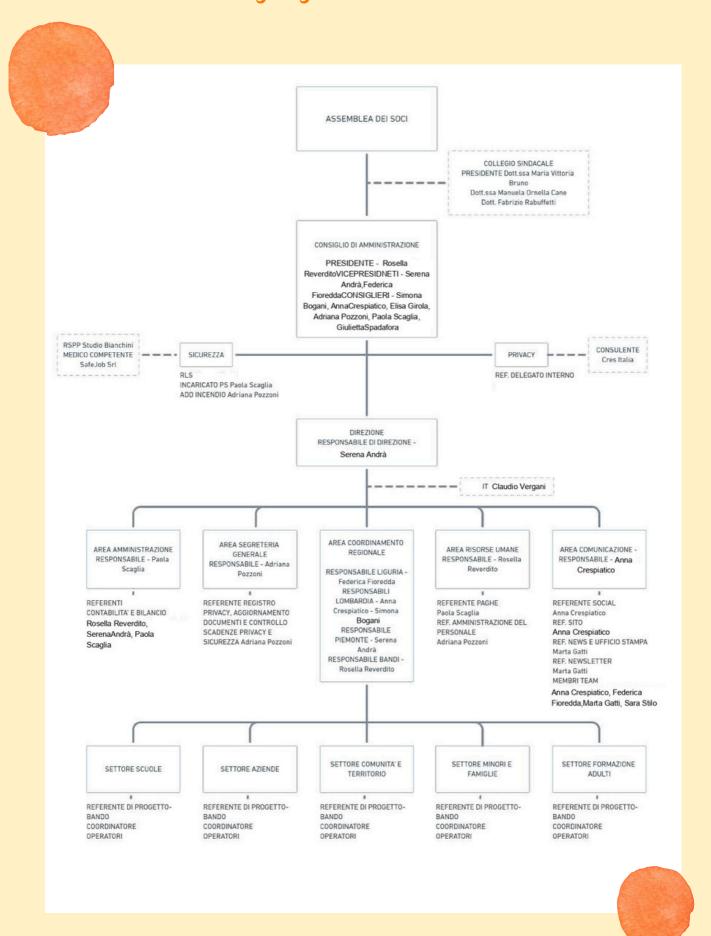
Rabuffetti Fabrizio - Sindaco effettivo.

Pugliese Sonia - Sindaco supplente. Longhi Fabio - Sindaco supplente.

In quanto aderente a Legacoop, Pandora è sottoposta alla revisione annuale effettuata dal Revisore Legacoop per conto del Ministero. L'ultima revisione è stata effettuata in data 13/11/2023.



# Organigramma di Pandora



INDICE

# Partecipazioni:

Adesione ad Associazioni di rappresentanza e tutela del settore cooperativo giuridicamente riconosciute:

Pandora aderisce alla Lega delle Cooperative e Mutue.

#### Appartenenza a Consorzi di cooperative:

Alla data del 31 dicembre 2023 Pandora possiede quote di partecipazione ai seguenti Consorzi di Cooperative:

- -Cooperfidi Soc. Coop. Via Giuseppe Brini, 45 -Bologna Quota associativa: euro 258,22
- -Consorzio Petrini via Cesare Battisti 4/6 Savona Quota associativa: euro 1000,00

#### Partecipazione della cooperativa sociale ad altre imprese o cooperative:

- -Abitare società cooperativa, via Hermada 14 Milano euro 150,00
- -Banca Etica, via Tommaseo 7 Padova euro 1.998,00
- -Nuova Coop Servizi Milano euro 1.500,00
- -Coop Lombardia Milano euro 500,00



## Stakeholder

Gli stakeholder sono gli interlocutori diretti e indiretti della cooperativa e vengono identificati in base ai loro interessi e aspettative nei confronti dell'impresa e in relazione alla modalità di interazione con l'attività della cooperativa.

## Stakeholder interni

Gli interlocutori principali di Pandora sono certamente i Soci, che più precisamente definiamo **Shareholder**, e che al 31 dicembre 2023 erano così rappresentati:



Si sottolinea che nel 2023, come anche nel triennio gestito dal presente Cda, anche i Soci 'amici' che nel corso del tempo hanno operato scelte professionali differenti o che dopo lungo tempo in cooperativa hanno raggiunto la pensione hanno fatto sentire la loro vicinanza a Pandora, sostenendo a vario titolo le attività svolte.



#### Stakeholder esterni

# Committenti/Finanziatori: cooperative, fondazioni, aziende private, scuole, enti pubblici, ONG

Nel 2023 sono stati:

Coop Liguria, Coop Lombardia, Nova Coop, Nuova CoopServizi, ANCC, ALCC, Coop Brembilla, CESVIP, Legacoop Lombardia, Legacoop Piemonte, UnipolSai, Lifegate, HEA, AUSER Lombardia, AUSER Liguria, ABIO, Cooperativa Diapason, Open your life, Cooperativa Irene, Cooperativa Il Cesto, FeDuf, Il nido dei piccoli, AICS, Fondazione Esperienze di culture metropolitana, Fondazione CRT, Fondazione Cariplo, CESVI Fondazione, Impresa Sociale Con i Bambini, Indire per progetto Erasmus, Comune di Collegno, Comune di Vercelli, Assessorato Politiche Sociali Comune di Genova, Convitto Carlo Alberto di Novara.

# Partner: scuole, università, associazioni, cooperative, ONG, enti pubblici

Nel 2023 sono stati: Scoala Gimnaziala "Anton Pann" Craiova - Romania, Crinkill National School Birr - Irlanda, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università di Torino\_Dipartimento di Filosofia e scienze della Formazione, Comune di Collegno, Comune di Grugliasco, Comune di Rivoli, Associazione GO Oratori, Cooperativa San Donato SCS, Atypica Cooperativa Sociale, IC Collegno III, Consorzio Ovest Solidale, Casa di Carità Arti e Mestieri di Grugliasco, Nova Coop, Associazione Babelica, IC Gozzano di Rivoli, ENAIP di Rivoli e Grugliasco, Il centro Judo ASD, 4 wheels ASD, Seikoku Kyudo Kay ASD, Osservatorio dell'animalità ASD, Melodia ASD, WeWorld, Indire, CESVI Fondazione, Action Aid, Fondazione Cima, Abitare (Cooperativa edificatrice), AmbienteParco, CSV Bergamo, ANPI, Isrec, LAB80.

Fruitori dei servizi di Pandora: docenti, studenti, adulti, anziani, famiglie, team aziendali.

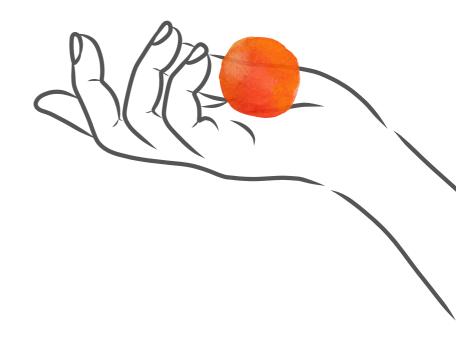


#### Le reti

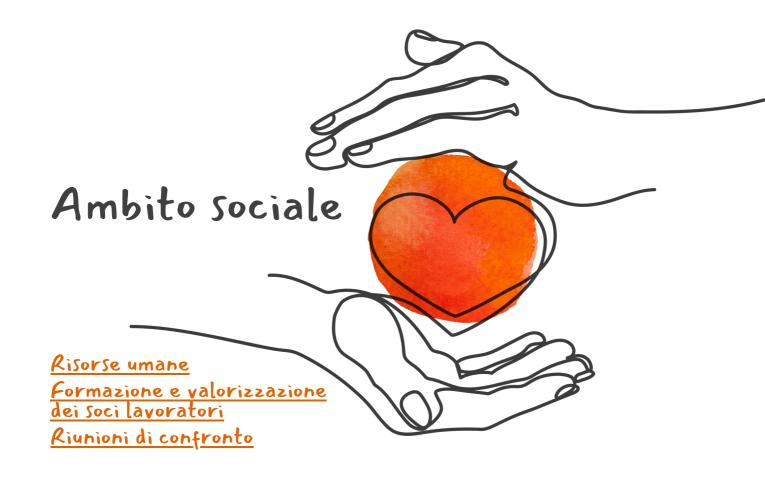
La ricchezza di un territorio urbano è data soprattutto dalle reti sociali che lo abitano e lo rendono vivo. Pandora ha partecipato a importanti iniziative di confronto e collaborazione tra associazioni: il "Patto di Sussidiarietà sottoscritto con il Comune di Genova per i 3 Sestieri del Centro Storico" a Genova, il Tavolo della "Comunità di pratica" con Fondazione Comunità di Monza e della Brianza, il "Tavolo Municipale per la Nonviolenza" a Milano, il "Tavolo Legami Sociali" di Collegno, il Tavolo di co-progettazione del "Consorzio Ovest Solidale di Rivoli" e il Tavolo della "Comunità Educante" di Vercelli.

L'obiettivo è rivalutare e mantenere vivi quartieri e zone di aggregazione sociale, attraverso il coinvolgimento diretto delle comunità e delle associazioni che vi abitano. La cittadinanza attiva è infatti uno dei principi fondanti di Pandora, tanto nell'attività educativa quanto nella collaborazione con le realtà territoriali pubbliche e del terzo settore.

All'interno del Progetto di Comunità del centro storico di Genova la rete è formata da oltre 90 enti, ma tra quelli con cui si collabora maggiormente ci sono: Cooperativa il Ce.Sto, il Melograno, la Comunità, il Laboratorio, Cooperativa Sociale Mignanego, Lililth Associazione culturale, Coop Riot, ovvero i rappresentanti della cabina di regia.









#### Risorse umane

L'organico della cooperativa al 31/12/2023 era composto da:

**22 dipendenti** (21 a tempo indeterminato + 1 tempo determinato) con Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Cooperative Sociali Livello E1 = 9 dipendenti (tutte donne e tutte Socie)
Livello D3 = 13 dipendenti (4 uomini e 9 donne tutti Soci/e)

13 collaboratori con Partita Iva (9 liberi prof.: 8 donne di cui 2 Socie/6 non Socie + 1 uomo non Socio) e CoCoCo (4 donne non Socie)

La compagine sociale al 31/12/2023

Soci: 69 (55 donne + 14 uomini, dei quali 1 Socio volontario)
Soci sovventori: 2 (Coop Lombardia e Coop Alleanza 3.0)

Soci dipendenti: 22 (18 donne di cui 1 a tempo determinato + 4 uomini)

## RAPPORTO MUTUALISTICO/PREVALENZA: 86,40%





## Formazione e valorizzazione dei Soci lavoratori

Ogni anno Pandora coinvolge i propri animatori in incontri di formazione, aggiornamento e confronto su tematiche e metodologie utilizzate, anche grazie ai contributi di Coop Liguria, Coop Lombardia, Nova Coop, ANCC. Quest'anno le formazioni proposte sono state rivolte anche ai nuovi collaboratori della cooperativa che, soprattutto in Lombardia e in Liguria, hanno iniziato un percorso di stabilizzazione, per integrare il gruppo di animatori a seguito delle dimissioni volontarie ricevute in corso d'anno.

Di seguito i momenti formativi più significativi del 2023:

Formazione di aggiornamento per il percorso "I Casi della vita"

Formazione per le attività FEduF, Linea Diderot

Formazione per le attività CRT\_Linea Diderot Rendere Possibile un'impresa impossibile AS 22-23

Formazione per l'animazione sociale e culturale per un'ottimale gestione di lperspazio

Formazione proposta da "Coopscuola"

Formazione per la gestione dell'"Exhibit" – aggiornamento dopo il primo anno di progetto

Formazione interna di aggiornamento su Educazione al Consumo Consapevole e animazioni

Formazione a cura di Coop per animatori

Formazioni obbligatorie per legge (rinnovo dei corsi di sicurezza, pronto soccorso, antincendio) e formazioni non obbligatorie ma che si è deciso di riproporre per aumentare la qualità del lavoro, (ad esempio HACCP).

TOTALE ORE FORMAZIONE NEL 2023:



(il dato risulta in diminuzione rispetto al 2022 poiché era stata proposta una formazione Foncoop dedicata al Team di Comunicazione; la formazione Foncoop verrà riproposta su temi ad hoc per il lavoro di Pandora anche nel 2024).



## Riunioni di confronto

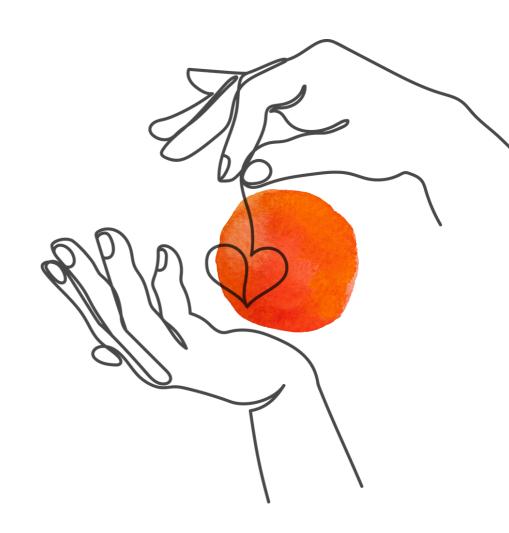
Nel corso del 2023, oltre a riunioni su progetti specifici, Pandora ha organizzato incontri di verifica, di confronto e di ascolto sulle tre regioni in cui è presente, per sostenere la crescita dei Soci lavoratori. Il team comunicazione continua a riunirsi periodicamente per analizzare e progettare le azioni di promozione della cooperativa e delle sue attività. Da maggio a ottobre, la Commissione interregionale sul nuovo regolamento, su mandato del Consiglio di amministrazione, si è riunita per raccogliere, esaminare ed elaborare dati sul tema degli spostamenti nel lavoro dell'animatore socioculturale.





# Attività e Impatti

Ambito Scuola Ambito Famiglie Ambito Imprese Ambito Comunità

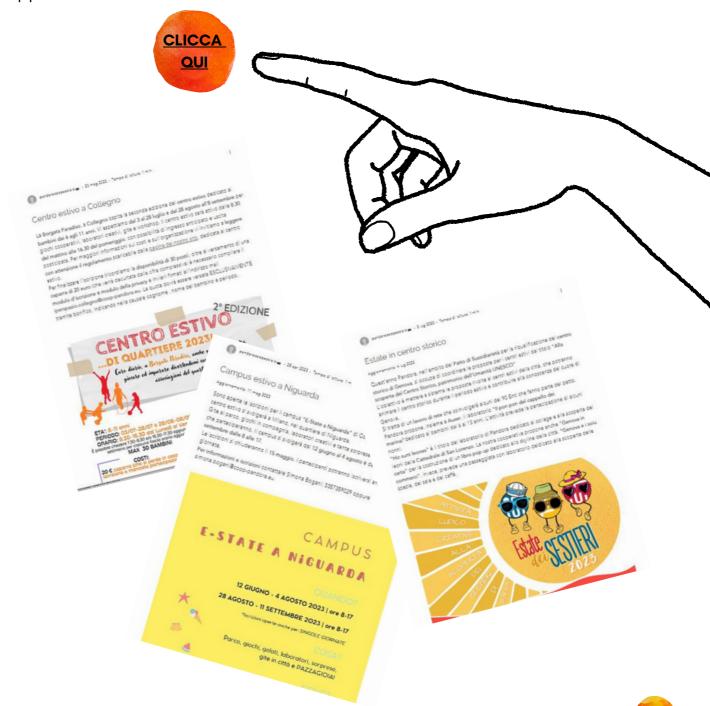




Per rendere operativo quanto descritto nella Mission, cooperativa Pandora propone i suoi servizi in diversi ambiti di intervento.

Da quest'anno, le attività sono descritte nel presente documento a partire dai BENEFICIARI che ogni giorno i lavoratori della cooperativa incontrano.

La stessa narrazione è presente anche sul sito di Pandora e nell'archivio della Newsletter, che rimane una dettagliata fonte di racconto del lavoro della cooperativa ed è accessibile a tutti coloro che volessero approfondire il lavoro di Pandora:



## Ambito Scuola

#### Beneficiari:

Pandora lavora prevalentemente nelle scuole di ogni ordine e grado, proponendo percorsi educativi progettati con committenti e partners diversi. Nel 2023 ha lavorato con oltre **50 mila utenti**, incrementando la cifra, già consistente, di quelli incontrati rispetto al 2022 (erano circa 46.000). Tra questi, un importante target di riferimento sono gli **insegnanti e i dirigenti scolastici (3.267 nel 2023)**, con i quali il confronto è prezioso al fine di poter mantenere sempre attuale la proposta didattica. Gli **studenti/esse** rimangono la percentuale più alta di utenza per Pandora e sono **48.444** nel 2023 (in crescita rispetto al 2022 che ne contava 41.166).

#### Servizi:

·Pandora progetta, co-progetta, organizza ed eroga **servizi educativi per le scuole** di ogni ordine e grado di Lombardia, Liguria e Piemonte

·Progetta, organizza ed eroga formazioni per insegnanti

#### Attività:

CLICC/

Tra le attività principali si citano i Laboratori di educazione alla cittadinanza, alla cooperazione e al consumo consapevole (che rispondono agli obbiettivi dell'Agenda 2030)

I laboratori che la cooperativa progetta e svolge sono la concreta realizzazione della sua Mission e quindi contribuiscono alla diffusione di una cultura dell'incontro e dell'accoglienza; promuovono la cittadinanza attiva e la partecipazione per contribuire alla coesione sociale; diffondono una cultura cooperativa e promuovono un consumo consapevole con particolare attenzione alle risorse a partire dagli stili di vita sostenibili e orientati ad un benessere globale delle persone e del pianeta.



In base alla tematica sviluppata possono essere suddivisi nelle seguenti 7 categorie:

**1.Educazione cooperativa:** il "cooperative learning" è la metodologia alla base di ogni attività e laboratori proposti; tuttavia, nella categoria "educazione cooperativa" sono indicati i progetti che hanno come obbiettivo la promozione di una cultura della cooperazione, sia come approccio relazionale positivo sia come approccio imprenditoriale.

I percorsi di Educazione cooperativa gestiti da Pandora, grazie al contributo di Coop Liguria, Coop Lombardia, Nova Coop, Legacoop Lombardia e Piemonte (progetto VIP 2), sono stati un valido contributo nell'educare i giovani a forme di partecipazione, collaborazione e solidarietà.

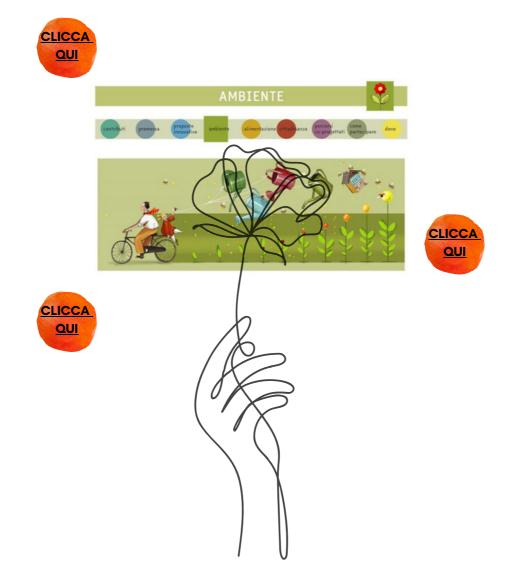
I progetti proposti con successo nel 2023 sono stati "Giocooperiamo", "Bellacoopia", "Cooperare per una cittadinanza attiva", "Frutti di pace e di cooperazione", "La cooperazione – un diverso modo di fare impresa", "Le competenza diventano impresa", "Coop Academy Junior", "Piccoli Cerchi" e "Grandi Cerchi", "Cooperare è mettersi in gioco", "Cooperare in classe", "Il gruppo siamo noi", "ABC della cooperazione"



2.Educazione ambientale: l'attenzione all'ambiente e alla sostenibilità è da sempre un tema presente nelle attività di Pandora; negli ultimi anni l'urgenza e l'attualità della tematica hanno richiesto una maggiore progettazione didattica, che è stata sviluppata in molti progetti e laboratori realizzati sempre con un approccio attivo e critico.

I percorsi di Educazione ambientale sono stati sviluppati grazie al contributo di Coop Liguria, Coop Lombardia, Nova Coop, Legacoop Lombardia e Piemonte, sono stati veicolo di sensibilizzazione sugli impatti che lo stile di vita e di consumo può avere sull'ambiente.

Tra tutti, si citano i progetti <u>"Robinson"</u>, "Quello che mangio cambia il mondo?", "<u>Ogni ape conta</u>", l'Exhibit interattivo "Il Pianeta nel piatto", l'Escape room "Project C", "Storie dall'orto", <u>"Un benessere senza spreco"</u>, "Occhio al consumo", "Il futuro dell'acqua", "Acqua di casa mia", "Viaggiatori responsabili", "La foresta degli alberi parlanti", "Plastica".





Pandora ha sviluppato anche laboratori ambientali per Lifegate e Jaguar Land Rover: <u>"E-ducation 2.0"</u> è la seconda edizione che vede coinvolgere gli studenti della secondaria di secondo grado sul tema della mobilità sostenibile e della promozione di un pensiero favorevole alla transizione energetica ecologica.

Insieme ad Ambieteparco in qualità di Capofila del progetto <u>"Esplorazioni culturali"</u>, finanziato da Fondazione Cariplo, Pandora coinvolge studenti e giovani anche in contesti extrascolastici in attività di mappatura territoriale, alla scoperta del paesaggio quale esito dell'equilibrio tra attività umana, storia e ambiente naturale.

Insieme a Cesvi Fondazione, Pandora ha riproposto anche quest'anno nelle classi superiori di Milano e Torino un articolato progetto sul tema del cambiamento climatico, che ha visto gli studenti nel ruolo di 'agenti' di cambiamento e Peer Educator con i più piccoli di primarie e secondarie di primo grado.



N Classi: 798

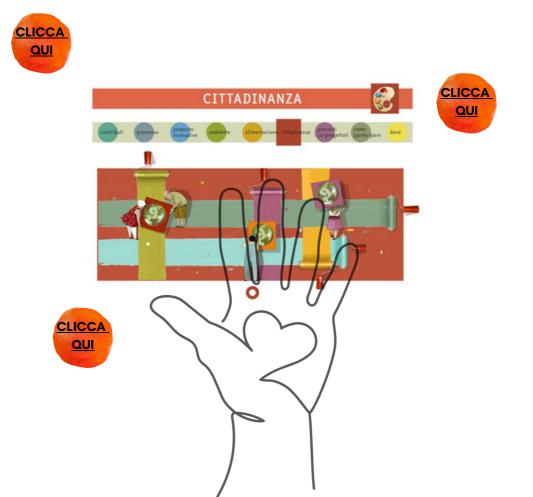
N studenti/studentesse: 17.869





3. Educazione alla cittadinanza attiva, responsabile, inclusiva: se la cooperazione è una tematica importantissima per Pandora, l'educazione civica è la motivazione principale dell'agire cooperativo dei Soci della cooperativa, perché permette di contribuire ad una cittadinanza consapevole, responsabile e partecipata.

I progetti di questo ambito sviluppati grazie al contributo di Coop Liguria, Coop Lombardia, Nova Coop, Legacoop Lombardia e Piemonte, sono stati importanti strumenti di sensibilizzazione e attivazione degli studenti. In particolare, si è lavorato sull'inclusione e la valorizzazione delle diverse abilità dei giovani, sia in contesto scolastico che extrascolastico, sull'importanza del lavoro dignitoso per uno sviluppo di comunità sostenibili in ogni paese, sulla legalità e l'antimafia, sulla lotta allo spreco alimentare, sulla memoria civica e storica. Tra gli altri si citano i progetti birra", "Prodotti del Sud e Consumi del Smartphone&social", "Eroi ed Eroine in corso", "Buoni e giusti", "Fair Trade", "La cucina dell'autonomia", "Animalamente", "Cooperare per una cittadinanza attiva", "Obiettivo sostenibilità", "#Close the gap: nuove identità, nuove società", "Animazione 0: I prodotti parlano", "Lo spazio intorno a noi", "Per non dimenticare".





Grazie al contributo di Fondazione CRT di Torino e al sostegno di Nova Coop, in collaborazione con CinemAmbiente e il Museo del Cinema di Torino, è stata realizzata l'ottava edizione del progetto "#100volticontrolospreco".

Con il contributo del Comune di Collegno, Pandora ha realizzato il progetto "Sento come Parlo" all'interno dell'offerta formativa comunale. Nel 2023 è iniziata la collaborazione con il Centro Antiviolenza di Borgomanero e la Cooperativa Irene che lo gestisce. Pandora ha coprogettato e realizzato laboratori didattici per 40 classi di scuola secondaria di primo grado nell'ambito del progetto "Obiettivo parità", con lo scopo di creare spazi animativi e formativi rivolti ai ragazzi e alle ragazze per conoscere e sperimentare i pensieri legati alla parità di genere, riflettendo sugli elementi che caratterizzano situazioni di normalità da situazioni potenzialmente discriminanti.



N Classi: 303

N studenti/studentesse: 6.366



**4.Educazione finanziaria:** negli ultimi anni Pandora è partner progettuale di Enti pubblici e privati che si occupano della **promozione dell'alfabetizzazione finanziaria** rivolta a scuole di ogni ordine e grado ed anche ad adulti.

Anche l'alfabetizzazione finanziaria è parte della più ampia attività di educazione al consumo consapevole e risponde alla volontà della cooperativa di contribuire al consolidamento di una cittadinanza critica e responsabile.

Si cita il **progetto UnipolEos** - "I Casi della Vita" sui temi del rischio, della mutualità, dell'imprenditorialità, realizzato da Pandora e UnipolSai, rivolto agli istituti d'istruzione superiore in Piemonte, Lombardia, Liguria, ma anche Emilia Romagna, Toscana, Puglia e Sicilia.

Il laboratorio <u>"Economiescuola", Linea didattica del Progetto Diderot</u> di Fondazione CRT proposto da FEduF (ABI), realizzato grazie alla rinnovata collaborazione tra Pandora e FEduF (Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio). Obiettivo è veicolare i fondamenti di educazione finanziaria alle nuove generazioni.

Il progetto "La Torta dell'Economia", sviluppato insieme al Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia dell'Università Bicocca di Milano e rivolto alle classi della primaria, sul tema del risparmio e della progettazione economica futura.

Pandora ha curato direttamente anche la Linea didattica del Progetto Diderot di Fondazione CRT <u>"Rendere Possibile un'Impresa Impossibile"</u> con l'obbiettivo di stimolare lo spirito imprenditoriale delle giovani generazioni attraverso lezioni spettacolo curate da Mario Acampa. Le attività sono state rivolte alle scuole superiori di Piemonte e Valle d'Aosta.

N Classi: 379

N studenti/studentesse: 6.308





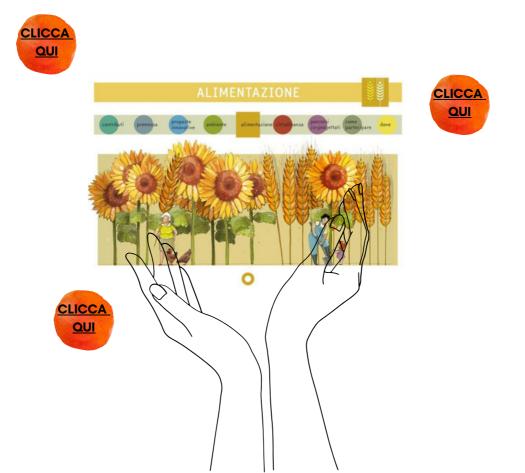


**5.Educazione alla salute:** una **sana alimentazione** e contemporaneamente la **scoperta del cibo**, della sua filiera e della sua provenienza sono al centro di questa tematica, perché il rispetto della salute umana coincide in una perfetta armonia con la tutela del nostro pianeta.

I progetti di questo ambito vengono sviluppati grazie al contributo di Coop Liguria, Coop Lombardia, Nova Coop; tra i progetti maggiormente proposti si citano "Snack&co", "Alla scoperta del cibo: gioco mangio e imparo", "Sale aceto zucchero e cannella", "Il piacere di mangiare sano", "Alimenta il tuo benessere", "Chi aiuta Mago Filippo", "Una colazione da re", "Questione di etichetta", "Alimentazione in movimento", "Banca delle tradizioni: il viaggio del cibo".

N Classi: 472

N studenti/studentesse: 10.619





6.Educazione all'intercultura: Pandora nasce come cooperativa interculturale, e anche dopo la sua trasformazione in cooperativa sociale, la multiculturalità e la differenza in generale restano elementi di ricchezza per la visione dei suoi Soci. Insieme ai partner e committenti storici quali Coop Lombardia, Nova Coop e Coop Liguria sono sempre presenti proposte che coinvolgono i giovani in attività interculturali. E grazie all'approccio didattico al consumo consapevole, spesso questi temi sono affrontati partendo dal cibo, un 'medio' ideale per parlare di culture diverse, differenti abitudini e molteplici approcci alla vita e all'ambiente. Tra i progetti più proposti nel 2023 ci sono "Gnamgnammondo", "Piatto unico", "Frutti di pace".





**7.Peer education:** benché non sia un tema di per sé ma una **metodologia didattica**, le attività svolte da Pandora in Peer Education sono in aumento e vengono sempre più apprezzate perché ben interpretano gli obiettivi trasversali dell'impegno attivo, della partecipazione e della cooperazione tra pari.

Grazie a partner quali Cesvi Fondazione, WeWorld ong, Action Aid, Fondazione Cima, Indire e Università Alma Mater di Bologna, Pandora ha potuto nel 2023 sperimentare in 23 classi di secondaria di secondo grado tra Piemonte, Liguria e Lombardia alcuni progetti di Peer Education e lavorare con studenti delle scuole di ogni ordine e grado sul tema complesso della Cambiamento climatico e della Giustizia climatica. Un approccio corale che intende sviluppare attivismo e partecipazione. Due i progetti principali: "Zero in condotta" per il quale Pandora è fornitore di servizio e "Changemakers-giovani in azione per la giustizia climatica" che vede la cooperativa in qualità di partner educativo. L'apporto di Pandora all'approccio didattico del progetto ha portato all'elaborazione della Guida "#PeerforClimate", un materiale didattico distribuito gratuitamente agli insegnanti di tutta Italia anche con il sostegno di Indire e dei partner di progetto:



N Classi: 23

N studenti/studentesse: oltre 600, ai quali si aggiungono gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado incontrati dai Peer Educator nel corso dell'anno, oltre 1.000



## PCTO/Educazione Civica/Orientamento

Il rapporto profondo tra Pandora e la scuola ha permesso alla cooperativa di rispondere efficacemente alle esigenze di studenti e insegnanti, sviluppando proposte che potessero incontrare le necessità scolastiche e curricolari. Alcuni laboratori, infatti, sono strutturati in modo articolato e interdisciplinare e per le scuole superiori possono rientrare nelle convenzioni dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO).

Pandora nel 2023 ha realizzato progetti che rientrano nelle convenzioni di PCTO firmando direttamente le convenzioni con gli Istituti scolastici o svolgendo il ruolo del tutor esterno per le committenze.

Tra i percorsi che hanno svolto questa funzione, si citano "Zero in condotta" e "Changemakers" con Cesvi Fondazione e WeWorld ONG e "Obiettivo Sostenibilità" con Coop Lombardia.

N studenti: 1.610 nel 2023

N classi: 70 nel 2023





# Ambito Famiglie

### Beneficiari:

Pandora propone ormai da molti anni i propri servizi anche alle famiglie. Se nel corso del tempo si sono attivati doposcuola e sostegno allo studio individuale, da qualche anno i Soci lavoratori della cooperativa si sono dedicati al supporto offerto nei periodi di chiusura scolastica. In tutte e tre le regioni in cui opera, infatti, Pandora è presente in estate, durante le vacanze invernali e, quando necessario, anche in quelle pasquali.

#### Servizi:

·progettazione, organizzazione ed erogazione servizi educativi quali centri estivi e invernali e laboratori ad integrazione dell'offerta di centri estivi

#### Attività:

1.In Liguria Pandora è presente soprattutto da quest'anno nell'ambito del progetto di riqualificazione del centro storico di Genova con proposte ludiche e laboratoriali offerte agli enti che gestiscono i Centri Estivi in città; Ha svolto anche attività presso il Centro Famiglie del Comune di Genova per conto di Coop Liguria.

2.Il <u>Centro estivo a **Milano Niguarda**</u> in collaborazione con **Cooperativa Abitare** è ormai una tradizione. La proposta si articola ogni estate attorno ad un tema portante che permette di progettare tutte le azioni del campus estivo, laboratori, gite, giochi, letture e i compiti.

Nel 2023 il tema è stato "Muoviti, muoviti!" per recuperare con i bambini il piacere di camminare insieme, camminare per raggiungere i luoghi del cuore e quelli da scoprire. "Muoviti, muoviti!" perché è bello stancarsi, bello guardarsi intorno mentre ci si muove ad una velocità più naturale, sempre con un occhio alle esigenze di tutto il gruppo: insieme è sempre meglio! 9 settimane attivate, 43 partecipanti, 6 animatori coinvolti.



3.Il <u>Centro Estivo di Quartiere a Collegno</u> in Iperspazio in collaborazione con Nova Coop e con il Comune di Collegno, all'interno del progetto Legami Sociali e con il coinvolgimento delle associazioni culturali e sportive del territorio. Il servizio è stato riproposto nel 2023 a grande richiesta dopo la prima edizione del 2022. Sono state attivate 6 settimane tra luglio e settembre. **54 i bambini partecipanti e 44 le famiglie del quartiere aderenti, 9 animatori coinvolti.** 





## Ambito Imprese

#### Beneficiari:

Pandora nel 2023 ha lavorato con moltissime imprese, prevalentemente cooperative. Si è occupata soprattutto di **formazione** grazie alla **collaborazione con Cesvip** e alla partecipazione ai **bandi formativi Foncoop**, ed è stata erogatrice diretta per altre imprese cooperative sempre nell'ambito formativo sui temi dei valori sociali ma anche di alfabetizzazione finanziaria per adulti e migranti, come per **Cooperativa Clo.** 

Inoltre, ha partecipato alla stesura del Bilancio di Sostenibilità della cooperativa CAA insieme a Nuova Coop Servizi.

Non da ultimo, anche nel 2023 come ormai da anni, la cooperativa ha supportato le **Piccole e Medie cooperative di consumo Lombarde** nell'organizzazione delle attività sociali e culturali e della comunicazione ai Soci, grazie alla collaborazione con **ALCC**, **Associazione Lombarda di Cooperative di Consumo.** In particolare, Pandora ha partecipato all'elaborazione dei Bilanci sociali delle cooperative di Mezzago, Arese e Brembilla.

A chiusura di questo paragrafo si sottolinea che il 2023 è stato un anno di intenso lavoro anche con le imprese non cooperative, che seppur attraverso agenzie di comunicazione quali **Lifegate e a-Motivation**, hanno affidato a Pandora la progettazione di percorsi educativi nell'ambito di iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa. Si ricorda, ad esempio, il già citato progetto "E-Ducation 2.0" per Jaguar Land Rover, la progettazione non ancora conclusa per Garofalo e le **molteplici feste** "della mamma e del papà" di altre grandi imprese anche in regioni diverse dalle tre di Pandora.

#### Servizi:

- ·formazione e consulenza
- ·servizi di comunicazione per il sociale
- realizzazione di progetti editoriali, kit didattici, Bilanci sociali e report di sostenibilità
- ·progettazione e organizzazione eventi









## Ambito Comunità

#### Beneficiari:

Pandora nel 2023 ha sviluppato 6 progetti legati a bandi finanziati e promossi sia da fondazioni private che da enti pubblici e ha condotto attività in contesti di rete ormai consolidati e sostenuti da enti privati e pubblici, quali Nova Coop, il Comune di Collegno e il Comune di Genova, l'Impresa sociale Con i Bambini e Fondazione Cariplo.

#### Servizi:

- ·promozione culturale
- ·animazione di comunità
- ·promozione di processi di partecipazione civica e coesione sociale
- ·sostegno alla fragilità

#### Attività:

Tra le attività più significative per l'impegno professionale richiesto, si ricordano:

## 1 Progetto FERMI TUTTI, a valere sul bando SPAZI CIVICI DI COMUNITÀ

- **PLAY DISTRICT.** Finanziato dal Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri in collaborazione con Sport e Salute SPA.

Il progetto, ubicato a Collegno, ha inteso generare un impatto positivo sul benessere di minori e giovani aumentando le opportunità di attività fisica e sportiva, educando ai valori dello sport attraverso l'offerta di attività sportive diversificate e attività extra-sportive e sociali per aumentare la dimensione aggregativa e di accesso dei minori e giovani, tramite laboratori espressivi/creativi, laboratori urbani di ecologia e ciclomeccanica, cicli di incontro su sana alimentazione e stili di vita sani, uno sportello di counseling e ascolto e un hub infopoint di orientamento del progetto.

**Partner:** Il centro Judo ASD (capofila), 4 wheels ASD, Seikoku Kyudo Kay ASD, Osservatorio dell'animalità ASD, Melodia ASD, Consorzio Ovest Solidale, Comune di Collegno, San Donato SCS, Nova Coop.



2 <u>Progetto di rigenerazione dei 3 Sestieri (Prè, Molo e Maddalena)</u> del Centro storico genovese attraverso la sottoscrizione di un Patto di Sussidiarietà con la Pubblica Amministrazione. In questo progetto, della durata di 5 anni e non ancora concluso, Pandora è referente del coordinamento operativo e lavora alla costruzione della comunità tra gli Enti del 3° settore che hanno sottoscritto il Patto; ha anche lo scopo di creare rete con i soggetti esterni.

**Partner:** cooperativa Il Ce.sto in qualità di capofila e oltre 90 enti del Terzo settore.



# 3 <u>Progetto ED4DE a valere sul bando Comunità Educanti 2020 di Impresa Sociale Con i Bambini.</u>

Il progetto biennale, iniziato nel 2023, ha l'obiettivo di realizzare una Comunità Educante del territorio del Consorzio Ovest Solidale (Collegno, Grugliasco e Rivoli in provincia di Torino) attraverso la costituzione di un Tavolo che raggruppi le amministrazioni, gli ETS, i dirigenti scolastici e una rappresentanza dei giovani Peer al fine di avviare un processo che imposti una risposta ai bisogni dei ragazzi/e del territorio e che li renda protagonisti del cambiamento nell'ottica di promuovere una loro partecipazione attiva in qualità di peer educator nei loro contesti di vita.

**Partner:** (Pandora capofila) Università di Torino\_Dipartimento di Filosofia e Scienze della Formazione; Comune di Collegno, Comune di Grugliasco, Comune di Rivoli, Associazione GO Oratori, Cooperativa San Donato SCS, Atypica Cooperativa Sociale, IC Collegno III, Consorzio Ovest Solidale, Casa di Carità Arti e Mestieri di Grugliasco, Nova Coop, IC Gozzano di Rivoli, ENAIP di Rivoli e Grugliasco.

# 4 <u>Progetto LIBERCOLANDO, a valere sul bando Per il libro e la lettura 2023 di Fondazione Cariplo.</u>

Il progetto intende promuovere la <u>lettura come pratica aggregativa</u> da una parte, in grado di creare occasione di ritrovo per la popolazione over 60 e limitare il processo di isolamento senile, e come pratica di crescita culturale per i giovani studenti della primaria. L'azione svolta da Pandora, che non si esaurisce nel 2023 ma proseguirà anche per l'anno successivo, è quindi di carattere sociale, educativo e intergenerazionale, promuovendo l'incontro tra 'nonni' e bambini e creando occasioni di coinvolgimento della Comunità educante della periferia milanese in cui interviene.

**Partner:** Auser capofila, Istituto Scolastico Benedetto Marcello, associazione genitori.





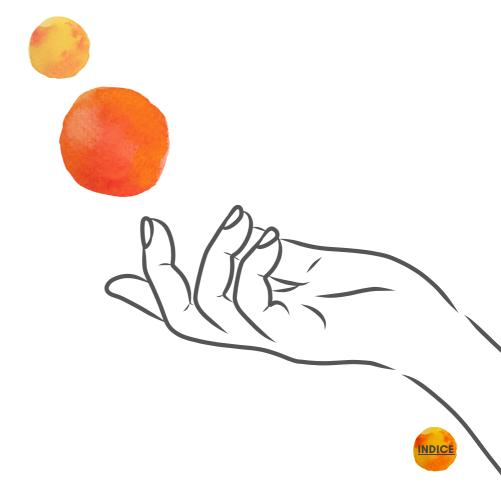




La chiusura del bilancio 2023 rileva **un utile pari a 50.363,00 euro**, un risultato davvero positivo, ancora più importante se paragonato alla perdita di bilancio del 2021, primo anno nella storia di Pandora a registrare un risultato negativo.

Il pur eccellente dato di utile 2023 non nasconde gli elementi di fragilità che la cooperativa dovrà affrontare; infatti, pur lavorando per raggiungere anche per il 2024 la stabilità aziendale, il Cda è consapevole che si sta attraversando un momento complesso, dovuto prevalentemente all'andamento del mercato del lavoro che risente dell'instabilità economica e politica di questa nuova era, alla quale si accompagna il rinnovo del CCNL che, seppur ben accolto, produce un significativo aumento del costo del lavoro.

Il Cda quindi si sente ingaggiato in una costante valutazione dei propri strumenti di governance e nella ricerca di equilibrio tra il necessario investimento per lo sviluppo e per il personale e l'attenzione ai costi. Ritiene di dover individuare future strategie di salvaguardia del lavoro e della cooperativa al fine di garantire anche negli anni a venire la solidità dei propri bilanci.



# Stato Patrimoniale

	31-12-2023	31-12-2022
tato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	702	1.05
II - Immobilizzazioni materiali	253.247	261.95
Totale immobilizzazioni (B)	253.949	263.01
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	165.025	117.48
esigibili oltre l'esercizio successivo	86	8
Totale crediti	165.111	117.57
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	353.032	352.19
IV - Disponibilità liquide	294.143	252.51
Totale attivo circolante (C)	812.286	722.28
D) Ratei e risconti	5.831	1.68
Totale attivo	1.072.066	986.97
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	34.183	34.93
IV - Riserva legale	360.143	359.44
VI - Altre riserve	148.315	146.75
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	50.363	2.32
Totale patrimonio netto	593.004	543.46
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	244.065	271.35
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	193.852	129.60
esigibili oltre l'esercizio successivo	1.775	1.77
Totale debiti	195.627	131.38
E) Ratei e risconti	39.370	40.77
Totale passivo	1.072.066	986.97



# Conto Economico

	31-12-2023	31-12-20
onto economico		
A) Valore della produzione		
inicavi delle vendite e delle prestazioni	675.645	678.69
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	138.671	122.62
altri	2.844	5.02
Totale altri ricavi e proventi	141.515	127.65
Totale valore della produzione	817.160	806.34
B) Costi della produzione	0.407	
per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.127	4.20
7) per servizi	203.033	186.77
8) per godimento di beni di terzi	2.013	2
9) per il personale	000 000	207.42
a) salari e stipendi	369.089	397.43
b) oneri sociali	97.942	104.10
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	32.813	53.09
c) trattamento di fine rapporto	31.373	51.65
e) altri costi	1.440	1.44
Totale costi per il personale	499.844	554.62
anmortamenti e svalutazioni     a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni		
delle immobilizzazioni	9.061	9.45
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	351	35
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.710	9.10
Totale ammortamenti e svalutazioni	9.061	9.45
14) oneri diversi di gestione	47.146	49.85
Totale costi della produzione	767.224	804.93
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	49.936	1.41
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
<ul> <li>b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni</li> </ul>	756	78
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	756	78
Totale altri proventi finanziari	756	78
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	9	1
Totale interessi e altri oneri finanziari	9	1
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	747	77
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
18) rivalutazioni		
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	838	82
Totale rivalutazioni	838	82
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18 - 19)	838	82
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	51.521	3.00
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
,,		0.7
imposte correnti  Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	1.158	67 67



Responsabilità Sociale d'Impresa



# Obiettivi dell'agenda 2030

Tutti i progetti e le attività di Pandora sono orientati alla diffusione della cultura della sostenibilità, nell'ottica della promozione di una cittadinanza cooperativa, consapevole e inclusiva. Per questo, oltre che per i valori cooperativi che condividiamo anche con le nostre reti di partner, i nostri committenti si avvalgono delle nostre competenze nella progettazione e nella gestione delle attività. Anche il 2023 riconferma che i nostri progetti hanno risposto ai seguenti obiettivi dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite:





## Responsabilità sociale interna e welfare aziendale

-per la **sanità integrativa** Pandora si avvale, ormai da anni, della <u>Società di Mutuo Soccorso Insieme Salute</u>. Le società di mutuo soccorso condividono con Pandora e le cooperative obiettivi e valori. Insieme Salute è inserita nel sistema Legacoop Lombardia.

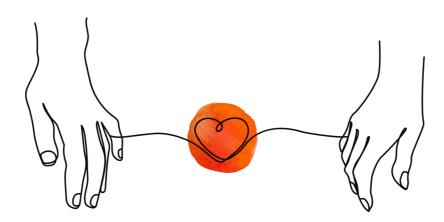
\_

-per quanto riguarda l'attenzione ai propri dipendenti, Pandora è da sempre orientata al confronto per garantire flessibilità e favorire, quando richiesto, la conciliazione lavoro/famiglia e lavoro in Pandora/altri lavori. Ormai da anni, infatti, abbiamo istituito il regime di banca ore, recentemente recepito anche dal Contratto Collettivo Nazionale delle cooperative sociali.



Nella seconda parte del 2023, il Cda della cooperativa ha proceduto con la verifica dei dati relativi al riconoscimento di tempi e km di spostamento, effettuati dai dipendenti per lo svolgimento del lavoro. Dalla valutazione operata si è compreso che quanto indicato nel Regolamento di Pandora non era più conforme alle esigenze reali del lavoro e soprattutto alla cooperativa, e ai suoi lavoratori, per come è configurata ad oggi. Il regolamento, infatti, si è certamente dimostrato efficace in passato, quando le residenze dei dipendenti prevalentemente nello stesso territorio. L'espansione sulle tre regioni e le distanze sempre più differenziate dalle sedi di Pandora hanno reso difficilmente applicabile quanto indicato e, soprattutto, hanno generato nel tempo necessità di interpretazione che hanno richiesto una urgente revisione ai fini di una applicazione equa del regolamento stesso tra tutti i dipendenti. A tal fine è stata nominata una Commissione di revisione delle norme del rimborso che ha lavorato da giugno a novembre 2023, portando nell'Assemblea del 25 novembre 2023 una proposta ritenuta anche dal Consiglio assolutamente di valore.

L'Assemblea ha richiesto un periodo di sperimentazione al fine di comprendere meglio gli effetti dell'applicazione della revisione e quindi esprimere un voto più consapevole nella prevista Assemblea di maggio 2024. In accoglimento delle richieste dell'Assemblea, tale sperimentazione è stata avviata e darà esiti per il dibattito che i Soci potranno affrontare all'Assemblea di bilancio.





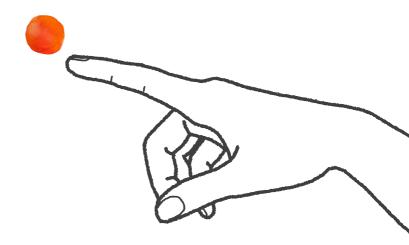




Il 2023 per Pandora è stato un anno di **grande pianificazione** al fine di poter **creare le occasioni di investimento per lo sviluppo necessario**, soprattutto in forza lavoro, volendo aumentare le ore contrattuali per il personale disponibile ad un maggior ingaggio in cooperativa, volendo assumere nuove risorse e volendo anche procedere nello **sviluppo della digitalizzazione dell'impresa**. A tal fine, si è ulteriormente incrementata la partecipazione a bandi finanziati e si è avviata la trattativa per la vendita di una porzione della sede legale di Milano, andata a buon fine nei primi mesi del 2024.

Le risorse economiche ottenute sono oggetto di un'attenta analisi del Consiglio che, supportato dal proprio Collegio Sindacale, sta lavorando per individuare le migliori opportunità di gestione delle risorse economiche, oltre che nell'effettuazione delle spese sopra descritte.

Social network e multimedialità sono ormai uno strumento essenziale per chiunque scelga di basare la propria attività sulla costruzione di reti con altre realtà del territorio e sulla formazione. Per questo, Pandora ha incrementato l'utilizzo di strumenti digitali per la didattica e lavorato per un restyling e rafforzamento dei propri canali web. La pagina Facebook conta oggi 1.820 followers (in aumento rispetto all'anno 2022 del 5,5%), dimostrandosi finora il mezzo più seguito, con aggiornamenti costanti, video e foto sulle proposte e attività della cooperativa. Continua anche la gestione dei profili Instagram e Linkedin, mentre sono stati rivalutati con nuovi contenuti gli account X, exTwitter, e Youtube. Anche il sito ufficiale www.coop-pandora.eu è in continuo rinnovamento.





Obiettivi di miglioramento

Anche per quest'anno, mentre redigiamo il bilancio sociale 2023, pur avendo ormai superato i rallentamenti del lavoro dovuti alla pandemia, perdurano elementi di incertezza e di preoccupazione dovuti al contesto internazionale, con una guerra nel cuore dell'Europa che aggrava la situazione economica generale e la gravissima instabilità apertasi pochi mesi fa in Medio Oriente. Anche se, a oggi, non risulta semplice prefigurare il futuro, Pandora ha saputo mettere in campo un lavoro impegnativo, che ha prodotto importanti risultati in termini di bilancio e di consolidamento di alcune reti di partenariato.

Sotto il profilo dello sviluppo del lavoro, si è ulteriormente incrementata la partecipazione a Bandi finanziati, con la conseguente necessità di un consistente lavoro di rete e sviluppo di nuove partnership. Tra i progetti più significativi che hanno visto Pandora al lavoro nel 2023 si citano "Ed4De" sul Bando Con i bambini in Piemonte, il "#Changemakers" con il Bando europeo AICS e WeWorld ong capofila, il progetto "COoPING" presentato a valere sul Bando Europeo Erasmus KA2 con partner Irlandesi e Rumeni e con l'Università degli Studi Bicocca di cui Pandora è stata capofila e che si è felicemente concluso e, infine, la partecipazione al bando "Riprogettiamo il futuro" di Fondazione Cariplo, che potrebbe permettere alla cooperativa di continuare l'investimento per diaitalizzazione iniziato grazie al precedente bando "Evoluzioni".

Ancora di più che in precedenza, si delinea chiaro l'obiettivo prioritario di difendere il margine derivato dalla vendita del lavoro, che dal 2024 vede i costi aumentare anche a seguito del rinnovo del CCNL, e che deve puntare sulla qualità dell'offerta di Pandora, sempre oggetto di aggiornamento e innovazione, affinché le committenze possano sempre riconoscere come legittima la richiesta di adeguamento dei costi che nei prossimi mesi la cooperativa potrà avanzare.



Anche il **dialogo con la Pubblica Amministrazione** sarà avviato in questo senso, rispondendo alla volontà di mantenere i servizi coprogettati, con la consueta attenzione all'utenza, ma nel rispetto della sostenibilità e dell'aumento dei costi, che non deve essere a solo carico del Terzo Settore, in linea con le posizioni sostenute da Legacoop cui Pandora aderisce.

Viene riconfermato anche per il 2024 l'obiettivo di miglioramento della strategia gestionale, già attentamente sviluppata per una maggiore condivisione tra le regioni, sia dal punto di vista del controllo di gestione che della progettazione e condivisione per lo sviluppo di Pandora. La Direzione, composta dalla Presidente e dalle coordinatrici territoriali, che dal 2021 si è mensilmente riunita, e il Cda, proseguono nella direzione di rivalutare, laddove dovesse rendersi necessario, gli strumenti gestionali ad oggi in uso per armonizzarli con l'evoluzione di Pandora, come già avvenuto e descritto per il Regolamento Spostamenti. Resta inteso che qualsiasi revisione risponde allo scopo duplice di equità, nei confronti di tutti i lavoratori e le lavoratrici della cooperativa, e di tenuta di Pandora per continuare a garantire i posti di lavoro che da 27 anni sono l'obiettivo principale, insieme all'attenzione all'utenza, come descritto nell'Oggetto sociale dello Statuto.

Resta sempre **attuale l'obiettivo di ampliamento delle opportunità di lavoro:** gli amministratori sono consapevoli che questo può avvenire sia incrementando i servizi già offerti dalla cooperativa, che ad esempio nel 2023 ha lavorato anche in territori diversi dalle tre regioni in cui opera consuetamente, sia incontrando nuovi partner e committenti.



Ne consegue che la **capacità comunicativa di Pandora deve rimanere un obiettivo strategico** che vedrà anche per il 2024 l'investimento in ore lavoro e formazione per il gruppo interregionale di Comunicazione.

Infine, occorre comunque interrogarsi sulle nuove esigenze che la nostra società in evoluzione propone, come è necessario per una buona cooperazione, mantenendo uno sguardo sulla Mission che permetta una continua interlocuzione e anche la valutazione di destinatari relativamente 'nuovi' per Pandora, quali ad esempio la popolazione migrante o quella anziana.

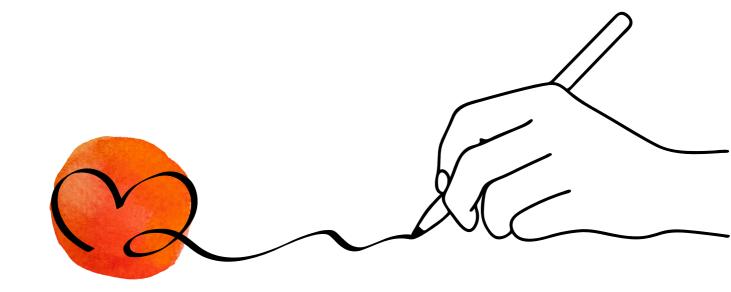
La certezza è che come sempre, ciascun passo verrà proposto nel continuo confronto con le Socie e i Soci, che sono e restano l'identità della nostra cooperativa.

La Presidente del Consiglio di Amministrazione

Reverdito Rosella

PANDORA





Relazione del Collegio Sindacale



#### RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE

#### Bilancio sociale al 31.12.2023

#### AGLI ASSOCIATI

#### Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "PANDORA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle best practice in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

# Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "PANDORA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

Relazione del Collegio Sindacale al bilancio sociale

pag.1



La "PANDORA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2023 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 12 aprile 2024

Il Collegio Sindacale

Maria Vittoria Bruno

Manuela Ornella Cane / Manhe O. Can

Fabrizio Rabuffetti

Relazione del Collegio Sindacale al bilancio sociale

pag.2





